



ÅRSRAPPORT FOR

**NÆRINGSFORENINGEN
I TROMSØREGIONEN**

www.nftr.no | post@nftr.no



INNHold

1. Innhold
2. Styrets tilbakeblikk
3. Våre medlemmer
4. Tromsøregionen på 1-2-3
5. 2000 nye-prosjektet
7. En aktiv næringsforening
8. Våre aktiviteter
9. 50 bedriftsledere jobber for deg
13. Økonomi og drift
14. Ta kontakt med oss



STYRETS TILBAKEBLIKK

Fv. Jan Roger Lerbukt, Andreas Willumsen, Renate Slettli Nymo, adm. dir. Trude Nilsen, Stein Windfeldt, Roar Karlsen og Grete Ovanger. Ikke tilstede: Lasse Lauritz Pettersen.

2018 har vært et innholdsrikt år for Næringsforeningen. Det siste året har vi fått på plass en ny og dyktig administrasjon, og vi har staket ut kursen for det videre arbeidet i foreningen. Vi kan også glede oss over at stadig flere ser hvor viktig en solid og offensiv næringsforening er for utviklingen i Tromsøregionen. Næringsforeningen er en etterspurt deltaker på stadig flere arenaer.

De fleste norske byer og regioner har en næringsforening. I Tromsøregionen har vi en av landets største. Vi er én felles og tydelig stemme for de over 650 medlemsbedriftene vi representerer, og vi jobber hver dag for at næringslivet i regionen skal ha best mulig rammebetingelser. Det er vår jobb å bidra til at våre medlemmer blir så konkurransedyktige som overhodet mulig.

2000 nye private arbeidsplasser

I 2018 lanserte vi initiativet 2.000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022. Dette initiativet er blitt tatt svært godt i mot av medlemmene og våre offentlige samarbeidspartnere. Gjennom «2000 nye» har vi satt behovet for flere private arbeidsplasser og verdien privat næring skaper for lokalsamfunnet på dagsordenen. Dette er et viktig og godt prosjekt for hele Tromsøregionen.

Styret i Næringsforeningen har som mål å bidra til bedre dialog mellom næringslivet, kommunene og statlige myndigheter i vår region. Dette krever økt kontakt mellom disse viktige samarbeidspartnerne. Gjennom å skape arenaer hvor stat, kommune og næringsliv møtes, kobler vi bransjeekspertene i våre fagråd med politikere og administrasjonen i offentlig sektor. Det er når våre fagfolk får til en god dialog med kommunen, og andre som påvirker rammebetingelsene for den private næringsutviklingen, at vi sammen kan få til endringer og bedre løsninger for bedriftene.

Jeg vil til slutt få rette en stor takk til alle våre frivillige som legger ned en stor og viktig innsats for fellesskapet gjennom arbeidet i styret og fagrådene. Næringsforeningen er egentlig et stort dugnadslag som er helt avhengig av innsatsen deres!

Stein Windfeldt, styreleder



VÅRE MEDLEMMER

650+
MEDLEMMER

i kommunene Tromsø, Karlsøy, Lyngen, Balsfjord og Storfjord.

Medlemsmassen til Næringsforeningen består av et bredt spekter av bedrifter innenfor ulike deler av privat sektor. Vi representerer 330 bedrifter innen segmentet handel, mat og servering, noe som utgjør 53 prosent av vår totale medlemsmasse. Den høye andelen skyldes at Næringsforeningen representerer store aktører som Tromsø Sentrum AS og kjøpesentrene i Tromsø med deres medlemmer og leietakere.

Handelsstanden har alltid vært viktig for Næringsforeningen. En levende region er avhengig av en sterk og solid handelsnæring, og vi skal bidra til å sikre gode rammebetingelser for denne delen av næringslivet. I en tid hvor teknologi utfordrer det tradisjonelle handlingsmønsteret, er kompetanse og innovasjon viktig for denne næringen i møtet med fremtiden.

Eiendom, bygg og anlegg er en annen stor og viktig del av vår medlemsmasse. Vi mener at gode vilkår for byutvikling er sentralt for videre vekst i Tromsøregionen. Derfor jobber vi for at forutsigbarhet skal være et nøkkelord i møtet med planmyndigheter. Dette vil bidra til å forenkle arbeidet med å fornye, utvikle og skape en moderne region.

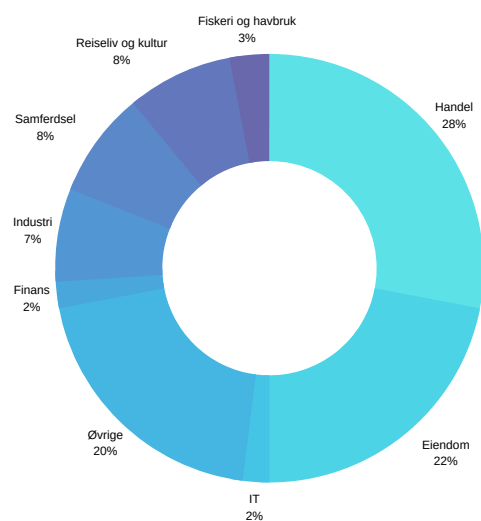
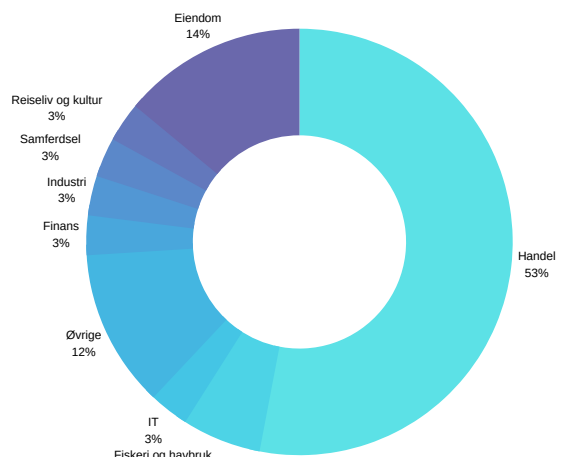


Diagram: Fordelingen av medlemmer etter bransje (øverst), og hvor de sysselsatte i privat sektor jobber i vår region (nederst).

TROMSØREGIONEN PÅ 1-2-3

I 2018 jobbet 27.628 personer i det private næringslivet i Tromsøregionen.

Regionen eksporterer store verdier ut av landsdelen, spesielt innen fiskeri og havbruk. I dag er 679 personer direkte sysselsatt innen fiske, fangst og akvakultur i Tromsøregionen. Fremtiden for næringen er lys med signaler om økt satsing på havbruk, utnyttelse av restråstoff, økt videreføring og en målrettet og strategisk satsing på annen marin biomasse.

Regionens fortrinn er våre naturgitte fordeler. Disse må vi forvalte på en god og bærekraftig måte, samtidig som vi tilrettelegger for økt aktivitet og produksjon i vår region.

Tromsøregionen, og særlig Tromsø, har opplevd en enorm vekst i reiselivet. Tromsø har i dag nærmere 900.000 kommersielle gjestedøgn i året. Dersom Tromsøs nasjonale markedsandel fortsetter å øke, vil dette tallet kunne være 2.050.000 gjestedøgn i 2030.

Gitt at disse prognosene blir en realitet vil samspillet mellom de ulike næringene bli enda viktigere enn i dag. Vi vil trenge en moderne handelsstand, gode serveringstilbud og infrastruktur som er beregnet for fremtiden. Bedriftene vil selv, gitt en bærekraftig vekst, kunne ansette flere personer i helårsstillinger og bidra sterkt til å nå målet om 2.000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022.

27.600

SYSSELSATTE

i privat sektor

680

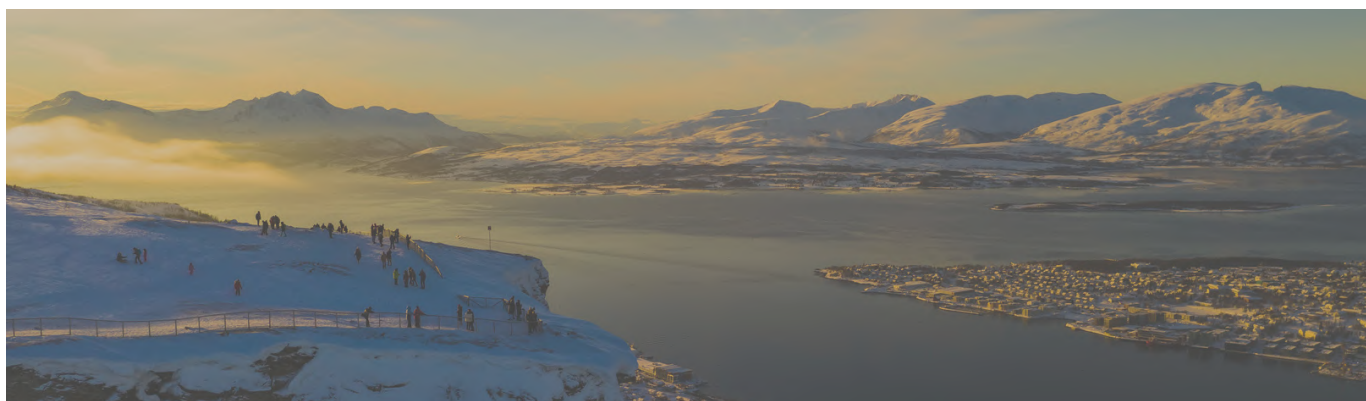
JOBBER

innen fiskeri og havbruk

900.000

GJESTEDØGN

i Tromsø per år





2000 NYE- PROSJEKTET

Næringsforeningen i Tromsøregionen skal i årene som kommer jobbe målrettet og strategisk for å nå ambisjonen om 2.000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022. Gjennom tilrettelegging for økt eksport skal vi bidra til økt verdiskaping og vekstmuligheter for alle våre medlemsbedrifter. Vi vet at fremtiden ligger i Nord-Norge, og at våre naturgitte fortrinn vil bidra til at en stor andel av den nasjonale næringsutviklingen vil finne sted her.

Gjennom prosjektet "2.000 nye" ønsker vi å synliggjøre verdien til privat næringsliv og bidraget dette har til vår felles velferd. I tillegg skal vi igangsette aktiviteter som gir næringslivet i vår region de beste rammebetingelser for å vokse.

Synliggjøre potensial

19. april 2018 markerte startskuddet for en av de viktigste satsingene til Næringsforeningen i nyere tid. Denne dagen samlet vi over 100 aktører innen privat næringsliv, offentlig forvaltning, forskning og virkemiddelapparatet til Mulighetskonferansen 2018, hvor vi ba om innspill på hvordan næringslivet i vår region kan vokse. Deltakerne i salen representerte bredden i næringslivet og de som tok ordet signaliserte et stort potensial for nye private arbeidsplasser. Til sammen var anslaget at ca. 1.100 arbeidsplasser kan skapes de nærmeste årene dersom det blir lagt til rette for dette.

For å realisere de nye arbeidsplassene er det nødvendig å fjerne barrierene som demper bedriftenes utviklingsmuligheter. Lykkes vi med dette vil vi også lykkes med å nå målet om å skape 2.000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen de neste fire årene.

BY	PRIVAT	OFFENTLIG
Stavanger	74 %	26 %
Oslo	72 %	28 %
Bergen	70 %	30 %
Trondheim	64 %	36 %
Tromsø	53 %	47 %

Tabell: Andel offentlig og privat ansatte i norske storbyer 2017.

Lav andel innen privat næring

Bakgrunnen for prosjektet er at Tromsøregionen har en lav andel sysselsatte innen privat næringsliv, sammenlignet med andre storbyregioner. En høy andel offentlige arbeidsplasser bidrar til stabilitet i nedgangstider, men demper samtidig vekstmulighetene i høykonjunkturer.

Økt verdiskaping i vår region avhenger av at vi lykkes i å skape flere private arbeidsplasser. Ved å starte med de eksportrettede bedriftene vil vi kunne oppnå knoppskyting og økt aktivitet også for øvrig lokalt næringsliv. Dette vil igjen gi økt skatteinngang til kommune og stat. Lykkes Tromsøregionen med å øke eksporten ut av landsdelen, vil dette gi betydelige lokale ringvirkninger og bedre balanse i arbeidsmarkedet.

Stor verdiskapingseffekt

En analyse utført av Menon Economics viser at verdiskapingen og ringvirkningene av nye private arbeidsplasser i form av kjøp av varer og tjenester vil være svært gunstig.

2.000 nye arbeidsplasser innen privat eksporterende næringer har en verdiskapingseffekt på 1,8 milliarder kroner per år. Dette er 464 millioner kroner mer enn om disse arbeidsplassene etableres i kommunen og 429 millioner kroner mer enn om disse skapes i fylkeskommunal eller statlig sektor.

Skulle de 2.000 nye private arbeidsplassene bare skapes i Tromsø kommune, vil det ifølge analysen bidra med årlige skatteinntekter på rundt 120 millioner kroner per år for kommunekassa. Økte skatteinntekter vil være avgjørende for å kunne opprettholde velferdsnivået i kommunen i årene som kommer.

Samhandlingsarenaen

Næringsforeningen har i 2018 etablert og formalisert dialogen med Tromsø kommune. Næringslivet i Tromsø er prisgitt et tett og godt samarbeid med kommuneadministrasjonen. Den 15. juni lanserte vi, sammen med politikerne og den administrative ledelsen i Tromsø kommune, en felles samhandlingsarena for å diskutere hvordan vi skal nå målet om 2.000 nye private arbeidsplasser og løse de barrierene som forhindrer vekst i dag.

Vi har en felles ambisjon om å snakke med hverandre, istedenfor å snakke om hverandre. Det eksisterer en gjensidig avhengighet i grensesnittet mellom privat og offentlig sektor, denne må erkjennes og utvikles.

Samhandlingsarenaen har i 2018 vært produktiv og nødvendig for prosjektets målrealisering. I 2019 videreutvikler vi samarbeidet med Tromsø kommune, samt etablerer lignende arenaer med de omliggende kommunene.

1.8

MILLIARDER

i verdiskapingseffekt hvert år

120

MILLIONER

i skatteinntekter hvert år

Vi ser allerede resultater i form av tettere kobling, involvering og dialog i omfattende planprosjekter. Dette er likevel kun første steg på veien, og fokuset vårt i 2019 er å forsterke denne relasjonen.

Innvilget 8 millioner kroner

Den gode mottakelsen fra våre medlemmer, politikere og offentlig ansatte medførte at Næringsforeningen ved slutten av 2018 søkte om midler til et fireårig prosjekt med sikte på å nå overnevnte mål.

Det er med stor glede at vi i mars 2019 fikk innvilget 36 prosent av de totale prosjektkostnadene på vel 8 millioner kroner. Disse midlene vil finansiere et bredt spekter av aktiviteter mellom næringslivet, academia, offentlige institusjoner, politikere, gründere og internasjonalt næringsliv.

Gjennom å møtes, snakke i lag og drive konstruktiv meningsutveksling skal vi i felleskap nå målet om 2.000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022. La oss sammen rette fokuset på viktigheten av det private næringslivet for utviklingen av regionen vår.





EN AKTIV NÆRINGSFORENING

Tilgangen på attraktive møteplasser er en av fordelene våre medlemmer verdsetter aller mest. I 2018 arrangerte vi, alene eller i samarbeid med andre, i overkant av 30 ulike møter, kurs og seminarer. Her ble 1.300 personer oppdatert på viktige spørsmål, fikk innspill til nye ideer og møtte verdifulle kontakter. Vi etterstreber å tilby alle våre medlemmer en møteplass tilpasset sitt behov for å videreutvikle bedriften.

De fleste arrangementene ble gjennomført i samarbeid med medlemsbedrifter og offentlige aktører. Uten dette samarbeidet hadde tilbudet blitt langt mindre – så stor takk til alle samarbeidspartnere. Det holdes jevnlig møter med den politiske og administrative ledelsen i kommunene, og dette skal vi styrke ytterligere i 2019. Til disse møtene kan våre medlemmer spille inn saker de er opptatt av.

Fire gjengangere som leverer år etter år

Byggebørsen: I mer enn 20 år har dette vært en møteplass og arena for utveksling av informasjon mellom utbyggere, entreprenører, leverandører og andre med interesse for utviklingen i regionen.

Lederforum: Dette er en arena for utvikling av deg som leder med faglig påfyll og nettverksbygging. Her diskuteres aktuelle tema og problemstillinger med likesinnede, og deltakerne får muligheten til å knytte kontakt med andre ledere i regionen. Forumet strekker seg over ett år, og inkluderer fire samlinger.

40

ARRANGEMENTER

i regi av oss, eller i samarbeid med våre medlemmer

1300

PERSONER

deltok totalt på ett eller flere av våre arrangement i 2018

B2B Møtecup: To ganger i året matches bedrifter som ønsker å treffe nye kunder og leverandører på en enkel og effektiv måte. Møtecupen fungerer som en type "speed dating" for bedrifter, der det er lagt opp til rundt 10 møter á 15 minutter per bedrift.

Økonomilederforum: Forumet bygger på samme lest som lederforumet. Her møtes økonomiledere på tvers av bransjer i et faglig nettverk der utgangspunktet for møtene er kompetanseheving, erfaringsutveksling og relasjonsbygging.



VÅRE AKTIVITETER

JANUAR

- Lansering av Ringvirkningsanalysen
- Frokostmøte delegasjon fra Portland
- Dialogmøte Byvekstavtale

FEBRUAR

- Digital 21 - digitalisering av norsk næringsliv
- Byggebørsen 2018
- Lederforum #1

MARS

- Jury Fylkesmesse Ungt Entreprenørskap
- Informasjonsmøte Johan Castberg
- Lunsjseminar Norges Bank

APRIL

- Økonomilederforum #1
- Mulighetskonferansen 2018
- Frokostmøte med Statens Vegvesen
- Ungt Entreprenørskap Innovasjonscamp

MAI

- Workshop SMB med UiT

JUNI

- Lederforum #2
- GDPR-seminar
- Økonomilederforum #2
- B2B Møtecup
- Sommerfest og årsmøte
- Kick-off samhandlingsarena Tromsø kommune

JULI OG AUGUST

- Ingen arrangementer i dette tidsrommet grunnet ferieavvikling og rolige sommerdager hos våre medlemmer

SEPTEMBER

- Lederforum #3
- Medlemsmøte Karlsøy
- Øyriket i sentrum dag 1
- Øyriket i sentrum dag 2
- Økonomilederforum #3
- Innspillsmøte Avinors Nordområdestrategi
- Inspirasjonsforedrag med Rema 1000

OKTOBER

- Samhandlingsarena #1
- Bransjemøte reiselivsnæringen i Karlsøy
- Frokostmøte UiT: erfaringsutveksling SMB
- B2B Møtecup
- Næringslivsdagen Nord 2018

NOVEMBER

- Lederforum #4
- Seminar: Kunsten å lede et familieselskap
- Økonomilederforum #4
- Dialogmøte: sentrumsplan Tromsø kommune
- Samhandlingsarena #2
- Næringsdelegasjon US Embassy

DESEMBER

- Digitaliseringslab #1
- Romjultreff



50 BEDRIFTS- LEDERE JOBBER FOR DEG

I 2018 hadde Næringsforeningen syv fagråd hvor rundt 50 bedriftsledere og andre nøkkelpersoner bidro med sin kompetanse og tid for fellesskapets beste. Fagrådene er våre bransjevise ekspertpanel og skal bidra til å tydeliggjøre overordnede prioriteringer og viktige saker for sine respektive næringer og saksfelt. Gjennom dialog, innsikt og kompetanse kan vi sikre gode rammebetingelser, løse utfordringer og utvikle muligheter som vil kunne skape nye private arbeidsplasser i vår region.

Fagrådene har i siste halvår av 2018 jobbet overordnet med målsetningen om å skape 2.000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022. I denne prosessen har hvert enkelt fagråd sett nærmere på flaskehalsen innen sine respektive deler av næringslivet. Næringsforeningen i Tromsøregionen vil i samarbeid med fagrådene fortsette arbeidet fra 2018, inn i 2019.

FAGRÅD EIENDOM

Leder: Stig Tore Johnsen | Peab Eiendomsutvikling

Medlemmer:

- Bård Sverdrup | TotalEiendom
- Even Liahjell | Arnestedet
- Kim Nordli | Bonord
- Sigrid Rasmussen | Asplan Viak
- Trond P. Robertsen | Barlindhaug Eiendom
- Ida Rørvik | Senab Eikeland

Viktigste saker i 2018:

- Forutsigbart møte med planmyndigheter
- Sentrumsplanen for Tromsø kommune
- Utbyggingsprogram for Tromsø kommune

FAGRÅD HANDEL

Leder: Laila Myrvang | Jekta Storsenter

Medlemmer:

- Trude Ørpetvedt | Tromsø Sentrum AS
- Elisabeth Karlsen | Amfi Pyramiden
- Grete Irtun | K1 Storhandel
- Håkon Willumsen | Tromsø Skotøimagasin
- Ronny Repvik | Rema 1000
- Veronica Evertsen | Nerstranda

Viktigste saker i 2018:

- Sikre gode rammebetingelser for utvikling i handelsnæringen i regionen
- Styrke Tromsø som handelsdestinasjon

FAGRÅD SAMFERDSEL OG INFRASTRUKTUR

Leder: Steinar Nilsen | Tromsø Taxi

Medlemmer:

- Oddbjørn Eidissen | Eidissen Consulting
- Marius Storli | North Agency
- Randi Thørring | Tromsø Havn
- Johnny Johannessen | Asko Nord
- Roar Eriksen | DB Schenker

Viktigste saker i 2018:

- Økt kommunikasjon mellom kommunen og næringslivet for å sikre forutsigbarhet for alle parter

FAGRÅD IT

Leder: Kim Rune T. Olsen | Atea

Medlemmer:

- Svenn Hansen | Serit IT Partner
- Anders Andersen | UiT
- Bjørn Petter Jenssen | iTet
- Ida Jaklin Johansen | IT-forum Troms
- Yngve Bergheim | Ramsalt

Viktigste saker i 2018:

- Dedikert rolle i utviklingsprosjektet Arctic Smart City
- Økt fokus på rekruttering

FAGRÅD REISELIV, ARRANGEMENT OG KULTUR

Leder: Kristin J. Solstad | Kunstsentralen Nord

Medlemmer:

- Chris Hudson | Visit Tromsø-Region
- Tove Sørensen | Tromsø Villmarkssenter
- Maria Kristiansen | Fjellheisen
- Mona Hassfjord | Vican
- Ellen M. Indahl | Nordnorsk Vitensenter
- Lasse Pettersen | Bukta Open Air
- Elisabeth Halse | Clarion Hotel The Edge

Viktigste saker i 2018:

- Økt fokus på teknologiutnyttelse i reiselivet
- Erfaringsutveksling mellom reiselivsaktører i regionen

FAGRÅD FISKERI OG HAVBRUK

Leder: Kathrine Tveiterås | UiT

Medlemmer:

- Fredd Wilsgaard | Wilsgård Fiskeoppdrett
- Karl A. Hansen | Karls Fisk & Skalldyr
- Benedicte Nielsen | Norges Råfisklag
- Jan Magne Flaot | Fiskernes Agnforsyning
- Steinar Eliassen | Norfra Eksport
- Hugo Nilsen | Lerøy Aurora
- Magnar Pedersen | Nofima

Viktigste saker i 2018:

- Kystsoneplanen
- Oppdrettsvedtak i Tromsø kommune
- Grunnrenteskatt

FAGRÅD KARLSØY

Leder: Tony H. Jensen | Byggmester Tony Jensen

Medlemmer:

- Cato Lorentzen | Spar Ringvassøy
- Jan Johansen | Direktør'n Bistro

Viktigste saker i 2018:

- Fylkesveg 863 Skulgam – Hansnes
- Videreutvikling av reiselivsnæringen
- Øyriket i Sentrum



2000 nye private arbeidsplasser innen 2022



ØKONOMI OG DRIFT

Omsetningen har i 2018 vært på kr. 3.755.953,-. Denne fordeler seg med kr. 2.515.682,- på serviceavgift og kr. 586.747,- på salg av tjenester, konferanser og møter. I tillegg mottok vi offentlig tilskudd på kr. 353.800,-, samt husleie og gavekortinntekter fra Tromsø Sentrum AS på til sammen kr. 396.724,-.

Det ble gjort en større revidering av beregningsgrunnlaget for serviceavgift i 2018, noe som resulterte i betydelig større inntekt, dog mistet vi noen medlemmer som resultat av økt serviceavgift.

Et stort flertall av våre møter er gratis for medlemmene og på mange av disse møtene har vi gode samarbeidspartnere som dekker de direkte kostnadene. Dette bidrar til at vi kan opprettholde det høye tallet av arrangementer, all den tid vi ikke har egne møtelokaler tilgjengelig.

Kostnadssiden har vært nøktern, og den største posten i 2018 var personalkostnadene på kr. 2.062.549,-. I tillegg har selskapet en del kostnader knyttet til forum og arrangementer som vi tar betalt for. Utover dette har det vært ryddet i gamle uavklarte poster som også er tatt med i regnskapet for 2018 i sin helhet, og som reduserte overskuddet tilsvarende.

Resultatet for 2018 ble kr. 11.902,-. Selskapet har en sunn økonomi og en egenkapital på kr. 2.298.566,-. Dette utgjør 69 prosent av totalkapitalen.

Næringsforeningen i Tromsøregionen har som mål å holde aktivitetsnivået høyt og styre mot et nullresultat i 2019.

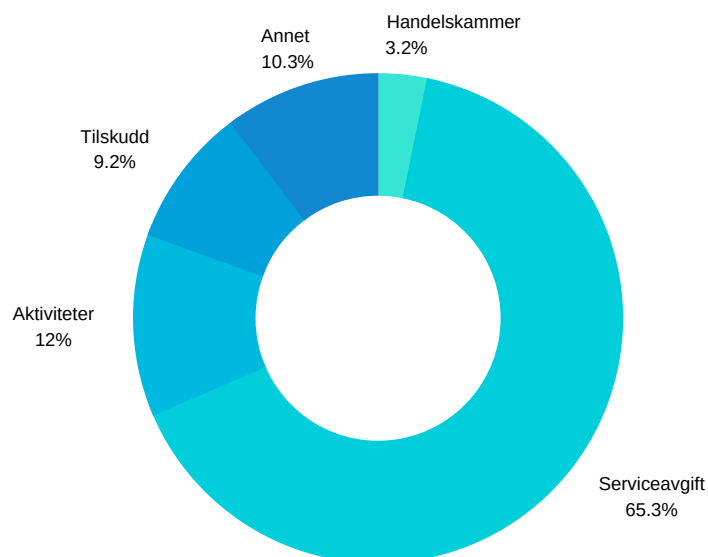


Diagram: Fordeling av inntekter i 2018.

TA KONTAKT MED OSS

ADMINISTRASJONEN



LARS BJØRKLI

Rådgiver
lars@nftr.no | 48 17 60 93



TRUDE NILSEN

Administrerende direktør
trude@nftr.no | 90 92 01 14



EMILIE ISAKSEN

Rådgiver
emilie@nftr.no | 40 07 07 20

STYRET



ANDREAS WILLUMSEN

Styrets nestleder
Daglig leder | Willumsen Eiendom



GRETE OVANGER

Styremedlem
Direktør | Asko Nord



ROAR KARLSEN

Styremedlem
Daglig leder | Maritim Sveiseservice



STEIN WINDFELDT

Styreleder
Direktør | EBA Nord-Norge



RENATE SLETTLI NYMO

Styremedlem
Strategi-og HR direktør | JM Hansen



JAN ROGER LERBUKT

Styremedlem
Daglig leder | Hermes



LASSE L. PETERSEN

Fratrådte som styremedlem 01.02.2019
Festivalsjef | Bukta Open Air Festival



Næringsforeningen
i Tromsøregionen

Kontakt oss: post@nftr.no | www.nftr.no | 77 66 52 30
Næringslivets Hus 3 etg. Grønnegata 83