

# Årsrapport 2017

**Næringsforeningen i Tromsøregionen**

---

## Innholdsfortegnelse

<b>Innholdsfortegnelse</b>	<b>1</b>
<b>1. Våre overordnede mål, visjoner, verdier</b>	<b>2</b>
<b>2. En kompetent, offensiv, konstruktiv og samarbeidsorientert utviklingsaktør</b>	<b>3</b>
<b>3. Styrets årsrapport 2017</b>	<b>3</b>
<b>3.1 Strategiske delmål</b>	<b>4</b>
<b>3.2 Medlemsaktivitet</b>	<b>5</b>
<b>3.3 Prosjekter, høringer og eksterne verv</b>	<b>6</b>
<b>3.4 Sentrumsforeningen/Tromsø Sentrum AS</b>	<b>7</b>
<b>3.5 Arbeidsmiljø og ansatte</b>	<b>7</b>
<b>3.6 Økonomi og drift</b>	<b>8</b>

*Næringsforeningens opprinnelse går helt tilbake til 1844 med etableringen av Tromsø Handelsstands forening. På midten av 1990-tallet ble foreningen omgjort til en bred Næringsforening med et mangfold av medlemmer fra alle næringer, bransjer og geografisk nedslagsfelt. I dag er Næringsforeningen i Tromsøregionen den største interesseforeningen i Nord-Norge, og sammen med Bergen, Stavanger og Trondheim, en av Norges største. Næringsforeningen er medlem av Næringsarena Nord og Næringslivets*

## 1. Våre overordnede mål, visjoner, verdier

Næringsforeningen i Tromsøregionen sitt overordnede mål er å styrke forutsetningene for næringsutvikling og verdiskaping i regionen.

Dette skal vi oppnå gjennom å:

- Arbeide aktivt for å påvirke næringspolitiske beslutninger til beste for våre medlemmer.
- Være en kompetent, offensiv, konstruktiv og samarbeidsorientert utviklingsaktør.
- Gjennom samarbeide med andre, bidra til å analysere og stake ut fremtidige utviklings- og vekstområder for næringslivet.

Vår visjon er: Vekst, verdiskaping og konkurransekraft i Tromsøregionen.

Dette arbeider vi for å oppnå med basis i våre verdier: Kompetent, Offensiv, Konstruktiv, Samarbeidsorientert og Troverdig.

Næringsforeningens strategiske delmål gir retning for arbeidet, og operasjonaliseres gjennom årlige handlingsplaner. I henhold til delmålene skal Næringsforeningen:

1. Sikre solide, næringspolitiske rammebetingelser for våre medlemmer.
2. Bidra til moderne og næringsfremmende infrastruktur og samferdselsløsninger.
3. Styrke samarbeidet mellom næringslivet, offentlig sektor og kunnskapsmiljøene.
4. Være et kommersielt, kunnskapsbasert og inspirerende nettverk for medlemmer fra alle bransjer.
5. Være aktiv i samfunnsdebatten og være næringslivets viktigste talerør i regionen.
6. Sammen med samarbeidspartnere og allianser, styrke og befeste Tromsøregionens sentrale plass for nærings- og samfunnsutviklingen i Nord-Norge.
7. Sammen med samarbeidspartnere og allianser, styrke og bidra til å profilere Tromsø som attraktiv bo-, arbeids-, og besøksregion.
8. Være en debatt- og dialogarena, og brobygger på områder som bidrar til ringvirkninger og konkurransekraft for næringslivet.

### **Strategiplan 2017 – 2021:**

Ny strategiplan for neste fire år ble implementert i 2017. Den nye strategiplan skal gi klarere prioriteringer slik at foreningen tilpasser ressursene i forhold til dette. Våre hovedprioriteringer er de fellessaker som er viktigst for våre medlemmer – og som gir dem vekst, konkurransekraft, og verdiskapning. Disse sakene skal også tydeliggjøre vår profil, dvs. hva vi skal være kjent for, hvilken posisjon vi skal ta og hvilke saker vi kan eie og få gjennomslagskraft i. I dette ligger også en klar ambisjon om å synliggjøre våre suksesser.

Samtidig er det viktig å skaffe tilstrekkelig med ressurser til å drifte foreningen på en god måte.

I tillegg til å skape vekst, konkurransekraft og verdiskapning i Tromsøregionen, er ambisjonen også å skape lagånd blant våre medlemmer!

## **2. En kompetent, offensiv, konstruktiv og samarbeidsorientert utviklingsaktør**

Næringsforeningen i Tromsøregionen er landsdelens største og landets fjerde største bransjeoverskridende interesseorganisasjon for næringslivet. Ved inngangen til 2017 hadde foreningen vel 850 medlemsbedrifter fra alle næringer og bransjer. Medlemsmajoriteten ligger i Tromsø kommune.

Foreningen er partipolitisk nøytral, og arbeider aktivt for å påvirke næringspolitiske beslutninger til beste for våre medlemmer. Foreningen bidrar til å sette dagsorden i nærings- og samfunnsutviklingen i Tromsøregionen, samt i nordnorsk og nasjonal sammenheng, sammen med andre næringsforeninger og næringsliv gjennom Næringsarena Nord og Næringslivets Storbyallianse.

Foreningen har over tid hatt et stabilt antall medlemsbedrifter, arrangementer og involvering i næringspolitiske saker. Med medlemmer fra alle bransjer, er det en utfordring å ha tilstrekkelig oversikt og dybdeinnsikt, men også tilstrekkelig med ressurser og kapasitet til å engasjere seg i et stort antall initiativ og saker med relevans for våre medlemmer.

## **3. Styrets årsrapport 2017**

Det var særlig fem forhold som preget foreningen i 2017. Den nye strategien ble implementert og la nye føringer for arbeidet og prioriteringer. På vårparten ble Tromsø Sentrum AS etablert sammen med Tromsø kommune og foreningen avviklet Sentrumsforeningen i løpet av året. I løpet av høsten sluttet alle ansatte i selskapet og det ble hentet inn to midlertidige ressurser som holdt i trådene til ny administrasjon var på plass. Det ble utarbeidet en ny kommunikasjonsplan på slutten

av året som følge av ny strategi. I tillegg ble det gjennomført en rekke arrangementer og møter for våre medlemmer.

Etter krevende år og siste år med endringer, ser styret frem til å bringe Næringsforeningen i Tromsøregionen inn i en ny tid, med ny strategi, ny administrasjon og ny giv!

### 3.1 Strategiske delmål

Den nye strategiens strategiske delmål gir retning for arbeidet og prioriteringer for ressursallokering gjennom året. Det har vært utført arbeid innenfor de åtte delmålene, noe som i korte trekk omtales under hvert enkelt punkt.

1. Sikre solide, næringspolitiske rammebetingelser for våre medlemmer
  - Gjennom et stadig sterkere samarbeid med offentlige instanser, og da særlig Tromsø og Karlsøy kommune, har foreningen etablert seg
2. Bidra til moderne og næringsfremmende infrastruktur og samferdselsløsninger.
  - Her har foreningen jobbet både med kommunen, fylkeskommunen og Statens vegvesen ifm. Bypakke-løsningen, kommunens flyplassutvalg mm.
3. Styrke samarbeidet mellom næringslivet, offentlig sektor og kunnskapsmiljøene.
  - Det er en god dialog mellom foreningen og byens universitet. Blant annet deltar foreningen i styringsgruppen til Peter Hjort-seminaret
4. Være et kommersielt, kunnskapsbasert og inspirerende nettverk for medlemmer fra alle bransjer.
  - Næringsforeningen var i 2017 arrangør for 14 egne medlemsmøter. I tillegg en rekke møter, debatter og arrangementer samt fagråd og ulike forum. Foreningen har de seneste årene, i økende grad, samarbeidet med andre organisasjoner og medlemmer om arrangementer.
5. Være aktiv i samfunnsdebatten og være næringslivets viktigste talerør i regionen.
  - Foruten å være involvert i en god del styrer og råd, på vegne av medlemmene, inviteres også Næringsforeningen – i stadig økende grad – til å delta i pågående utviklingsprosesser, planarbeid og andre innspills- og dialogmøter. I tillegg til foreningens høye medlemstall, som naturlig gir innpass i disse prosessene, tolkes alle disse invitasjonene som at forening oppfattes som kompetent, engasjert og troverdig. I tillegg har direktøren også deltatt med en aktiv penn i samfunnsdebatten med kronikker og innlegg.
6. Sammen med samarbeidspartnere og allianser, styrke og befeste Tromsøregionens sentrale plass for nærings- og samfunnsutviklingen i Nord-Norge.
  - Foreningen deltar i en rekke utvalg og styringsgrupper ol. som representant for næringslivet i regionen. Se listen lengre ned i kapitlet.

7. Sammen med samarbeidspartnere og allianser, styrke og bidra til å profilere Tromsø som attraktiv bo-, arbeids-, og besøksregion.
  - Dette punktet har stor betydning for at regionen skal ha en solid utvikling i næringslivet. For å kunne tiltrekke seg og beholde kompetent arbeidskraft har dette med å være et attraktivt område stått på dagsorden spesielt innenfor arbeidet i fagrådene.
8. Være en debatt- og dialogarena, og brobygger på områder som bidrar til ringvirkninger og konkurransekraft for næringslivet.
  - Næringsforeningen har vært involvert eller nevnt i mange mediasaker gjennom året. Dette innbefatter intervjuer, uttalelser og referanser i forbindelse med presseinitierte saker, og saker fremmet av andre aktører – i tillegg til de sakene foreningen selv har fremmet.

### 3.2 Medlemsaktivitet

Næringsforeningen i Tromsøregionen legger bak seg et år preget av endringer. Mens driften i første halvår var normal, var utskiftninger i Næringsforeningens administrasjon åpenbart med på å sette begrensninger for driften utover høsten. Jakten på ny direktør startet like over sommeren og i løpet av september var rekrutteringen avklart. Her valgte styret og benytte profesjonell bistand fra Adecco Select. Det var mange aktuelle kandidater og fire stykker gikk videre i prosessen. Ny leder var på plass først ved årsskiftet. Foreningen gjorde to midlertidige ansettelse for å opprettholde en hensiktsmessig og god drift. Dette viste seg å være en god løsning, selv om aktivitetsnivået gikk kraftig ned som følge av personalsituasjonen.

Når man ser på aktivitetsnivået for året under ett, var det mange temaer som ble dekt. Blant annet:

- Møtecup
- Byggebørs
- Økonomilederforum
- Lederforum
- Seminar om:
  - Utbygningssavtaler
  - Innkjøp
  - GDPR
- Dialogmøte om
  - El-bil og plug-in hybrid
  - Byutvikling og boligbygging
  - Bompenger

I 2017 ble det avholdt møter i fagrådene i årets første halvdel, mens det var ingen i andre halvdel som følge av utskifting av personell. Det ble gjennomført møter i seks av sju fagråd i løpet av året. Dette arbeidet ble noe amputert, da midlertidige resurser måtte prioritere ned arbeidet med fagrådene som et resultat av redusert kapasitet. Alt i alt har fagrådene har gitt en positiv medlemskontakt- og dialog – og blitt godt mottatt av medlemmene. Vel 70 næringslivsledere jobber nå dugnad i disse rådene – til det beste for næringslivet i regionen. Foreningens fagråd er:

- Fagråd Bolig
- Fagråd Samferdsel og infrastruktur
- Fagråd Fiskeri og havbruk
- Fagråd Handel
- Fagråd IT
- Fagråd Reiseliv, arrangement og kultur
- Fagråd Karlsøy

For fagråd Karlsøy, som er et geografisk avgrenset fagråd, ble det jobbet men flere saker i løpet av året. Dette arbeidet bestod blant annet av prosjektene «Øyriket», «Strategisk Næringsplan», «KarlsøyLiv» og «Leverandørutvikling i Karlsøy». Alt i alt var det godt trykk i arbeidet med Karlsøy.

I tillegg organiserer foreningen et økonomilederforum og et lederforum som tar opp faglige tema, og fungerer som en nettverksarena. Forumene har 4 årlige samlinger.

### **3.3 Prosjekter, høringer og eksterne verv**

Av prosjektaktivitet hadde foreningen to større prosjekter og ett mindre i løpet av året. Alle er videreført fra året før.

1. Forprosjekt etablering av en industriklynge i Tromsøregionen (Lyngen, Storfjord, Balsfjord og Tromsø). Levert høsten 2017.
2. Et RDA-finansiert Sentrumsprosjekt som skal bidra til utvikling av sentrum som attraktivt handelsområde, har vært kjørt hele året gjennom. Det resterende prosjektet skal overføres til Tromsø Sentrum AS ved utgangen av 2017.
3. En RDA-finansiert ringvirkningsanalyse for fiskeri, havbruk og leverandørindustrien ble avsluttet ved årsslutt. Første av to rapporter ble presentert før jul, den andre rett etter nyttår 2018. Prosjektet var vellykket og godt mottatt av publikum.

Også i 2017 har foreningen jobbet opp mot Tromsø kommune og Troms fylkeskommune mht. prioriteringer, finansiering og gjennomføring av deres næringsrelaterte planer. Næringsforeningen har i tillegg levert høringer og uttalelser på en rekke saker i 2017.

I tillegg har foreningen representert det regionale næringslivet i følgende styreverv og råd i 2017:

- Næringslivets Storbyallianse (sammen med Trondheim, Bergen, Stavanger, Kristiansand og Oslo).
- Næringsarena Nord (sammen med Sandnessjøen, Mo i Rana, Fauske, Bodø, Narvik, Harstad, Alta og Hammerfest)
- Referansegruppen for områdeplan – Nordbyen
- Styret i Byregionprogrammet
- Styringsgruppen til Kystbyregion Troms
- Styret i Norsk Sentrumsutvikling (fast representant inntil mai, deretter varaplass i styret)
- Referansegruppen for Peter F. Hjort-seminaret
- Styringsgruppeledelse – Nordic Business Support (interreg-prosjekt med Luleå- og Oulu-regionen)
- Fast deltakende vararepresentant til styret i Norsk Handelskammerforbund
- Styringsgruppen til Karlsøyiliv
- Styringsgruppen til KUPAs styreforum
- Flyplassutvalget

### **3.4 Sentrumsforeningen/Tromsø Sentrum AS**

I april 2017 ble Tromsø Sentrum AS etablert sammen med Tromsø kommune. Eierforholdet i det nye selskapet er 66,7 prosent til NFTR gjennom gårdeiere og sentrumsaktører og 33,3 prosent til kommunen. Det ble ansatt egen daglig leder som tiltrådte i august 2017. Ved årsskiftet var alt av oppgaver, kostnader og inntekter som utgjorde Sentrumsforeningen i NFTR overført til Tromsø Sentrum AS. Selskapene er samlokalisert og jobber i fellesskap på de saker og området som faller naturlig basert på formålene.

Den eneste aktivitet som fulgte NFTR ut året var salg av sentrumskort. I løpet av året solgte NFTR gavekort for 3.876.021 kr som var en nedgang på 4,28 prosent fra 2016.

### **3.5 Arbeidsmiljø og ansatte**

I løpet av 2017 har administrasjonen bestått av 3 heltidsansatte og en innleid ressurs i 50 prosent stilling, derav 2 kvinner og 2 menn. I løpet av høsten 2017 sluttet alle ansatte inkludert direktøren. Dette førte til at NFTR leide inn to ansatte i en overgangsfase frem til ny direktør var på plass ved årsskiftet. Det har ikke vært noen arbeidsulykker og organisasjonen preges generelt av svært lavt sykefravær. Næringsforeningen tilstreber full likestilling og mangfold i alle organer og utvalg. Styret har i perioden bestått av 2 kvinner og 5 menn.

Næringsforeningens drift forurenses ikke det ytre miljø.



### 3.6 Økonomi og drift

En trygg og stabil organisasjon og et solid økonomisk fundament er med på å bidra til en god drift. Etter år med økonomisk utfordringer bedret dette seg i 2017, og bidro til å sikre et godt driftsmessig grunnlag for foreningen framover. Næringsforeningens hovedinntektskilde er serviceavgiftene fra medlemmene. Andre viktige inntektskilder i 2017 har vært sekretariatsfunksjoner og prosjekter, samt inntekt av gavekort.

Som tidligere år, har foreningen i 2017 vært preget av lav bemanning, endringer i arbeidsstokken og høyt aktivitetsnivå. Likviditetssituasjonen bedret seg i 2017, etter salget av 50% av aksjene i Næringslivets Hus Tromsø AS. Styret er svært tilfreds med utviklingen hos Næringslivets Hus Tromsø AS. Etter mange tunge år har det siden eierskiftet vært jobbet betydelig med drift av eiendommen og nye leietakere. Selskapet har god likviditet og forventet god fremtidig kontantstrøm. Dette har bidratt til at administrasjonen kunne fokusere på å skape medlemsnytte fremfor å håndtere en vanskelig økonomisk situasjon.

Handelskammertjenestene utgjør også en liten del av aktivitetene og inntektene i foreningen. En økt markedsføring av ATA Carneter er initiert nasjonalt, men har gitt liten effekt for Troms Handelskammer så langt. Det oppfattes som et større potensial på dette området.

Det samlede driftsresultatet for 2017 er, isolert sett, på kr. - 33.288,-. Overskuddet totalt er på kr. 230.507-, og skyldes tilbakeføring av for mye avsatt dokumentavgift i 2016 ifm. salget av aksjene i Næringslivets Hus Tromsø AS. Årsregnskapet avlegges under forutsetninger om fortsatt drift.

Det ble i 2017 gjennomført 9 styremøter og behandlet 53 saker.

Tromsø 22. mai 2018

Stein Windfeldt  
*Styreleder*

Andreas Willumsen  
*Styremedlem*

Jan Roger Lerbukt  
*Styremedlem*

Renate Slettlı Nymo  
*Styremedlem*

Grete Ovanger  
*Styremedlem*

Lasse Pettersen  
*Styremedlem*

Lasse Holm  
*Nestleder*

Trude Nilsen  
*Direktør*