

# Om ære og lagspill

**HØSTØKTEN ER FOR LENGST** i gang, selv om det kjennes som sommeren knapt er over, målt etter varmegrader og soltimer. I løpet av disse ukene har det skjedd mye av relevans for næringslivet. For det første har vi stemt frem nytt politisk lederskap med nye farger, programerklæringer og lovnader. Tromsø kommune får i tillegg ny styringsmodell med mer makt til et sett av politiske byråder. Parlamentarisme finnes kun i landets to største byer; Oslo og Bergen – og sistnevnte har faktisk rådet lille Tromsø til ikke å innføre denne modellen.

**UANSETT STYRINGSMODELLEN, ER VI** i Næringsforeningen med våre ca 700 medlemsbedrifter, svært spente på hvilken retning næringspolitikken vil ta i neste periode. Tromsø



har aldri hatt større muligheter til utvikling og vekst! Det er høy fart og store ordreserver innen bygg og anlegg, både på næringsbygg og boliger. Etableringstakten er høy i handel og service, og aktiviteten økende innen reiseliv og kultur. I tillegg har vi de siste årene hatt tung nasjonal nordområde-oppbakking innen marin bioteknologi, energi og petroleum. Vi er allerede en arktisk hovedstad og en internasjonal by, i følge utenriksminister Jonas Gahr Støre. Nord-Norge og Tromsø har langt flere muligheter enn mørke skyer, og æren for dette må deles på mange.

**MED DETTE LYSE BAKTEPPET,** er Næringsforeningen selvsagt opptatt av om «nye» Tromsø kommune vil ha konkurransedyktige rammebetingelser, og et avgiftsnivå som tåler sammenligning med andre storbyer. Vi har stadig skyhøye forventninger til at kommunen anerkjenner verdiene vi skaper, og at de derfor er en lydhør, interessert og dyktig tilrettelegger for næringsutvikling og nyetableringer. Vi både trenger og setter pris på en kommune som spiller på lag med næringslivet, og som også er opptatt av å markedsføre byens fortrinn og muligheter.

**ÆRES DEN SOM ÆRES** bør, og nå er det faktisk rådmannen i Tromsø som fortjener honnør! Kommunens administrative toppsjef, Gøril Bertheussen, har gjennomført en solid jobb på stram line de siste årene! Vi vet blant annet at administrasjonen er effektivisert og slanket med adskillige årsverk. Rådmannen fortalte i et tidligere Markant, at både kvalitet og tidsbruk i saksbehandlingen i næringssaker, er forbedret hvert år. Effektivisering har skjedd parallelt med at kompetansen på Byutvikling virker å være styrket. Jeg mener det er på sin plass å sende et smileansikt til Beate, Erland, Mette, Erik, Per og alle de andre i teamet som Gøril har ledet disse årene. Det er disse fagfolkene som også i fremtiden skal møte et utålmodig næringsliv og sikre profesjonell og objektiv saksbehandling. Jeg håper de

beholder glød og faglig selvtilitt inn i parlamentarismens politiske irrganger.

**MED FARE FOR SELVSKRYT,** vil jeg gjerne fortelle om Næringsforeningens innsats for å få igangsatt flere, store næringsinvesteringer de siste årene. Dette er blant annet innen marin bioteknologi og petroleum og internasjonalisering. Vi er svært glade for at vi sammen med kommunen og flere andre aktører, endelig fikk på plass Tromsø International School som startet januar 2011. Næringsforeningen har tatt på alvor at regionen trenger arbeidskraft – og har utviklet en rekke tjenester som skal bidra til å ivareta internasjonale arbeidstakere. Når 1 av 10 innbyggere nå er fra utlandet, er det et økende behov for å lære de potensielle arbeidstakerne norsk, få dem integrert i samfunnet vårt, samt å bistå partnere med å skaffe seg jobb. Nå har vi behov for samarbeidspartnere som ser behov og nytte, og som vil bidra både med kompetanse og økonomiske ressurser.

**EN ANNEN MEGET VIKTIG** jobb i Næringsforeningen, er markedsføring av byens næringsliv og kompetanse, regionens fortrinn, muligheter og ikke minst; en helt unik bolyst. I møter med nasjonale selskaper, fremhever vi selvsagt alle disse faktorene. Arbeidet kalles på fint «akkvisisjon», og er en øvelse hvor mange aktører spiller viktige roller, blant annet vertskommunen. Vi i Næringsforeningen hadde blant annet det aller første møtet med Aker, allerede høsten 2009. Etter dette har vi jevnlig hatt møter, informasjonsutveksling og tett oppfølging. Det er supert og velfortjent at Tromsø nå opplever en positiv respons, noe som gledelig nok bidrar til flere bedriftsetableringer og attraktivitet.

**PÅ EN MEGET NYTTIG** studietur nå nylig, lærte et knippe ledere at samfunn som lykkes, er de som evner å se gullet i gråsteinen, som satser friskt, og ikke minst; opptre samlet! Felles innsats bærer frukter og det blir uhyre spennende å se om IKEA får følge av andre større bedrifter som finner Tromsø like attraktiv som vi.

**Grete Kristoffersen, direktør**

## markant

Næringslivsmagasinet  
for Tromsøregionen



NR 5 2010



NR 1 2011



NR 2 2011



NR 3 2011